



100 000 RENAULT 5 E-TECH ELECTRIC PRODUITES À DOUAI : LE « MADE IN FRANCE » À L'HONNEUR



- La Manufacture Ampere ElectriCity de Douai franchit un cap historique : 100 000 Renault 5 E-Tech electric produites en seulement 15 mois ! Environ 900 véhicules, dont deux tiers Renault 5 E-Tech electric, sortent chaque jour de la ligne d'assemblage.
- Ce jalon majeur symbolise la réussite commerciale d'un modèle plébiscité par les consommateurs et qui est depuis plusieurs mois le leader de son segment en Europe.
- Avec cinq niveaux de finition de la version Five à la version Roland-Garros, trois motorisations et deux niveaux de batterie, la gamme Renault 5 E-Tech electric permet à chacun de trouver le modèle correspondant à ses besoins, son usage et son budget.
- Au printemps, Renault 5 E-Tech electric recevra de nouveaux équipements dont la fonction One Pedal pratique dans les bouchons et à l'approche des ronds-points et le système de surveillance de l'attention du conducteur.

15 mois seulement pour atteindre un jalon majeur ! La Manufacture Ampere ElectriCity de Douai a déjà produit 100 000 exemplaires de Renault 5 E-Tech electric, lancée commercialement en



octobre 2024. Le 100 000e véhicule, une version Techno à batterie 52 kWh (la combinaison finition/batterie la plus répandue), a été assemblé la semaine dernière. Un événement célébré avec enthousiasme par l'ensemble des collaborateurs du site des Hauts-de-France.

Élue « Voiture de l'année 2025 » par le prestigieux jury « Car of The Year », Renault 5 E-Tech electric incarne plus que jamais une réponse à la fois engagée et réjouissante aux enjeux technologiques, sociétaux et environnementaux de la mobilité d'aujourd'hui, participant pleinement à la démocratisation de l'accès au véhicule électrique.



« Un peu plus d'un an après son lancement, la production de la 100 000ème Renault 5 E-Tech electric à Douai est le fruit de l'engagement des équipes et de la confiance de nos clients. Le site Ampere de Douai a opéré une transformation majeure vers le tout électrique, portée par la passion et l'expertise de ses collaborateurs. Aujourd'hui, nous célébrons bien plus qu'un chiffre : notre capacité collective à écrire une nouvelle page de l'innovation durable »

Pierre-Emmanuel Andrieux, Directeur de la manufacture de Douai

Six modèles sur une seule ligne

Cette célébration est aussi celle du « made in France ». D'ailleurs, Renault 5 E-Tech electric a reçu l'année dernière la certification [Origine France Garantie](#). La Manufacture Ampere ElectriCity de Douai produit pas moins de six modèles électriques sur une seule et même ligne : Renault 5, Renault Mégane et Renault Scénic E-Tech electric, Alpine A290, Nissan Micra et Mitsubishi Eclipse Cross. Environ 900 véhicules, dont deux tiers de Renault 5 E-Tech electric, sortent chaque



jour. Pour cela, trois équipes se succèdent quotidiennement : une équipe le matin, une équipe l'après-midi et, depuis le 13 octobre, une équipe de nuit à mi-cadence.

Renault a fait le choix d'industrialiser la production de la plupart de ses véhicules électriques au sein de ce pôle Ampere ElectriCity qui regroupe les deux tiers de ses fournisseurs (dont la Manufacture de Cléon pour les moteurs électriques) dans un rayon de 300 kilomètres et la plupart de ses clients dans un rayon de 1 000 kilomètres. Ce pôle comprend également la Manufacture de Maubeuge, où est notamment assemblée Renault 4 E-Tech electric et la Manufacture de Ruitz, spécialisée dans la fabrication de pignonniers pour boîtes de vitesses hybrides et électriques et la production de carters de batteries via la co-entreprise Minth Electricity Technology.

« Renault 5 E-Tech electric est un porte-drapeau de notre capacité à transformer un modèle iconique en levier de compétitivité et de souveraineté industrielle française. Cette performance repose sur la force d'un écosystème local unique et efficient sur l'ensemble de la filière, mobilisant Douai, Cléon pour les moteurs électriques, Ruitz, ainsi que nos partenaires et fournisseurs implantés au cœur de la région Hauts-de-France. Plus qu'un succès industriel, c'est une aventure humaine et collective qui démontre que nous savons conjuguer rapidité, innovation et création de valeur durable pour nos clients et nos régions. »

Anne-Catherine Brieux, Directrice des Opérations Industrielles Ampere et Alpine



Un plébiscite qui dépasse les frontières françaises

Depuis son lancement, Renault 5 E-Tech electric connaît un succès remarqué : elle occupe depuis plusieurs mois déjà la place de leader du segment B électrique en Europe. Elle monte



également sur la deuxième marche du podium, tous segments confondus, sur le marché à particuliers sur le vieux continent. En France, elle se positionne même comme leader du marché électrique dans son ensemble depuis le début de l'année. Une position qu'elle a également atteinte en octobre au Royaume-Uni. Aux Pays-Bas et en Espagne, elle est leader de son segment.

Renault 5 E-Tech electric a même débuté il y a peu sa carrière hors Europe, en Turquie et en Israël. Deux pays auxquels s'ajoute le Maroc depuis le mois dernier. D'autres marchés suivront en 2026.



De nouveaux équipements dès janvier 2026

Ce succès populaire devrait encore s'amplifier en 2026 avec non seulement une gamme complète (trois motorisations, deux capacités de batterie, cinq finitions à partir de 24 990 euros, hors aides gouvernementales) mais aussi une série d'améliorations et de nouveautés qui seront disponibles à partir de la fin du mois de janvier prochain.

A cette date, Renault 5 E-Tech electric recevra pour les versions Techno et supérieures la fonction One Pedal. Il s'agit d'un quatrième niveau de freinage régénératif qui permet au lever de pied de l'accélérateur d'aller jusqu'à arrêter complètement le véhicule sans avoir appuyer sur le frein. Très pratique dans les bouchons ou à l'approche d'un rond-point, d'un stop ou d'un feu rouge, cette fonction permet de circuler de manière plus fluide en ville.

L'équipement s'enrichira également du système de surveillance avancée du conducteur. Celui-ci fonctionne grâce à une caméra intérieure caméra implantée dans le montant gauche du pare-

RENAULT PRESSE

renault.media@renault.com
media.renault.com



brise pour détecter la fatigue et la distraction. Une nouvelle offre de données avec 2 Go/mois inclus pendant 3 ans ou jusqu'à la fin du contrat conclu avec Mobilize Financial Services (tous contrats à l'exclusion du crédit classique) permettra d'assurer un usage quotidien des applications embarquées les plus prisées, puisque cela représente par exemple jusqu'à 40 heures de musique en streaming audio (en qualité normale) ou jusqu'à 3 heures de vidéo en streaming par mois.

Enfin, Renault 5 E-Tech electric pourra être personnalisée avec de nouveaux stickers « Power5 » pour les ailes arrière tandis que le pack de stickers « NumbeR5 » pour les ailes avant et le toit déjà commercialisé sur les finitions Techno et Iconic Cinq sera accessible dès les finitions Five et Evolution.

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

RENAULT PRESSE

renault.media@renault.com
media.renault.com